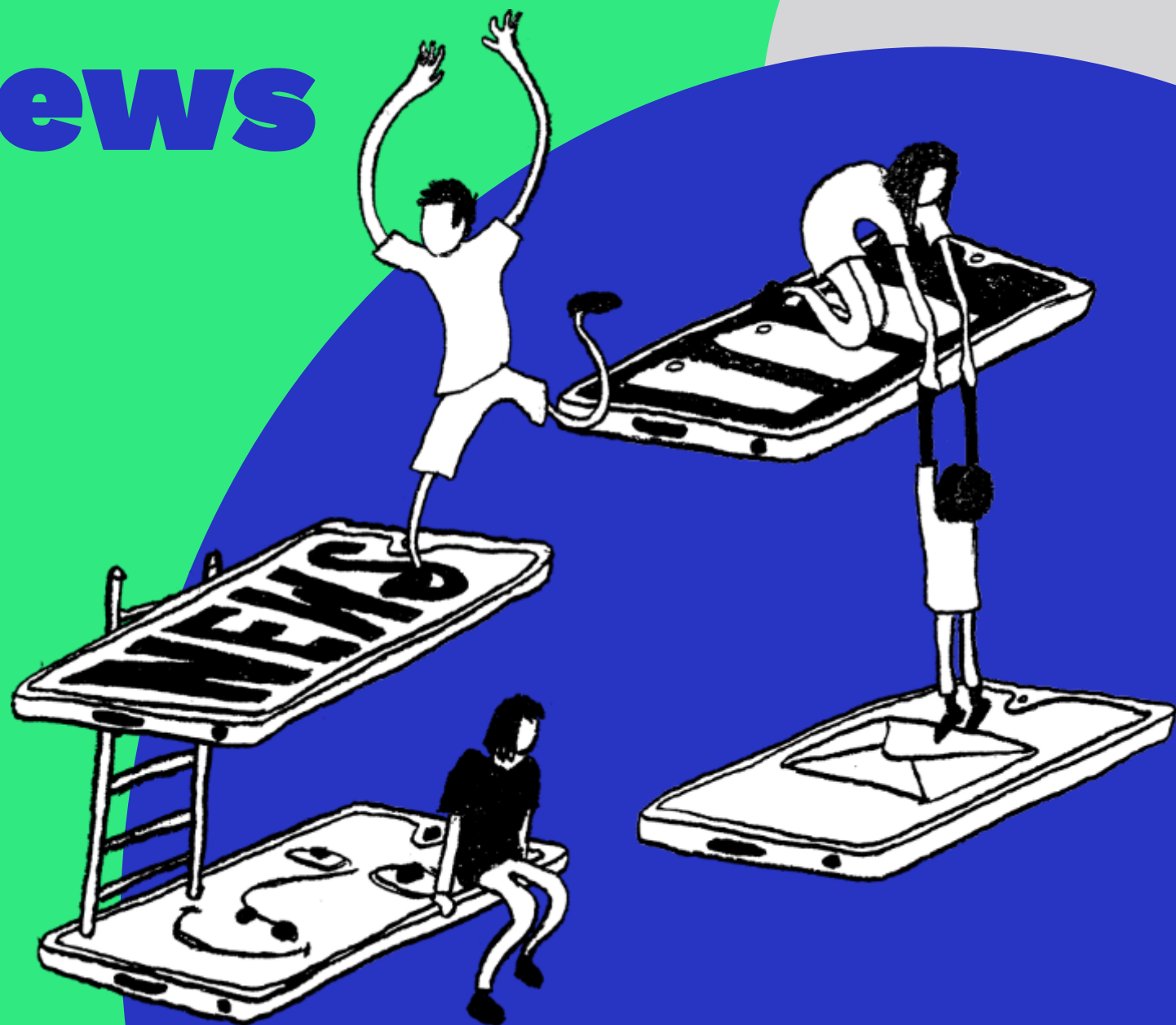


# #UseTheNews 2025



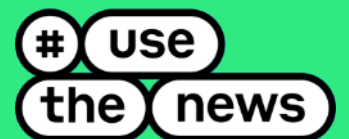
# Use  
the news

What's next?

# Wirksam werden!

→ **Vision 2030: Newskompetenz verbindlich in jeder Schule**

→ **#UseTheNews als Koordinator und Facilitator ...**



# Ziele

## **Demokratiestärkung**

die informierte Gesellschaft verteidigen,  
die digitale Öffentlichkeit stärken



## **Nachrichtenkompetenz vermitteln**

die junge Generation befähigen, sich  
faktenbasiert eine Meinung zu bilden



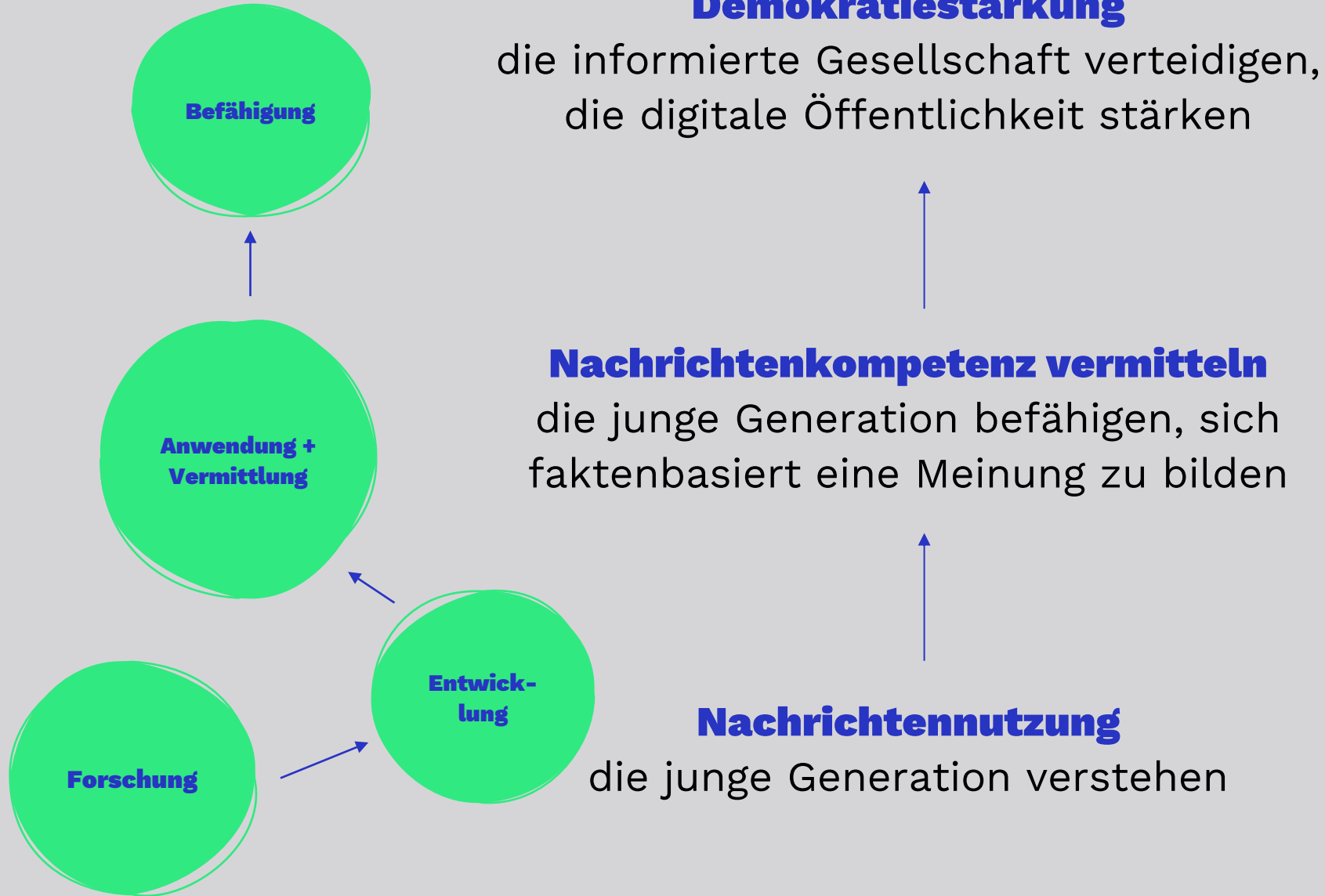
## **Nachrichtennutzung**

die junge Generation verstehen

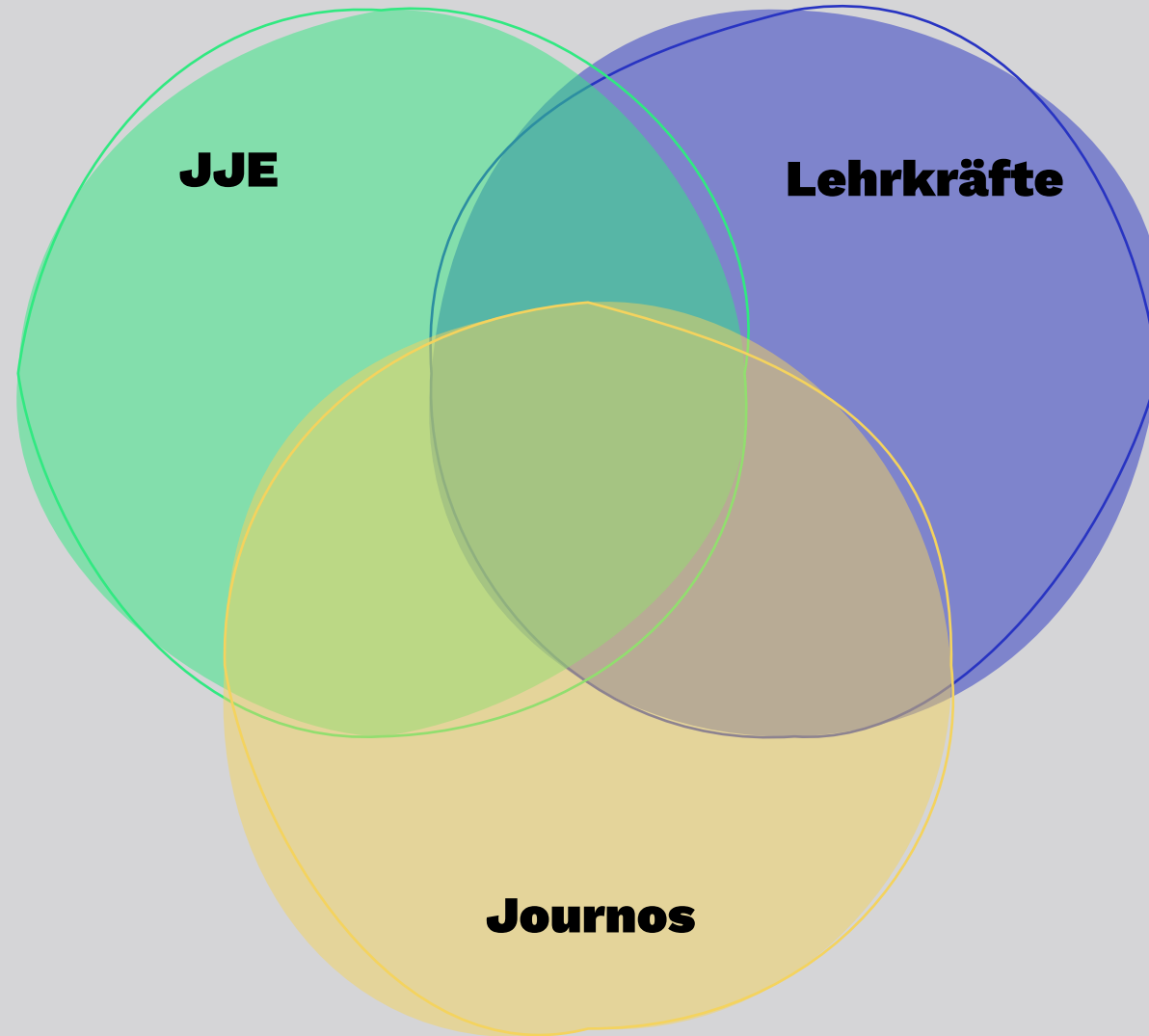
verankert in der Satzung  
und Hamburger Erklärung



# Prinzipien



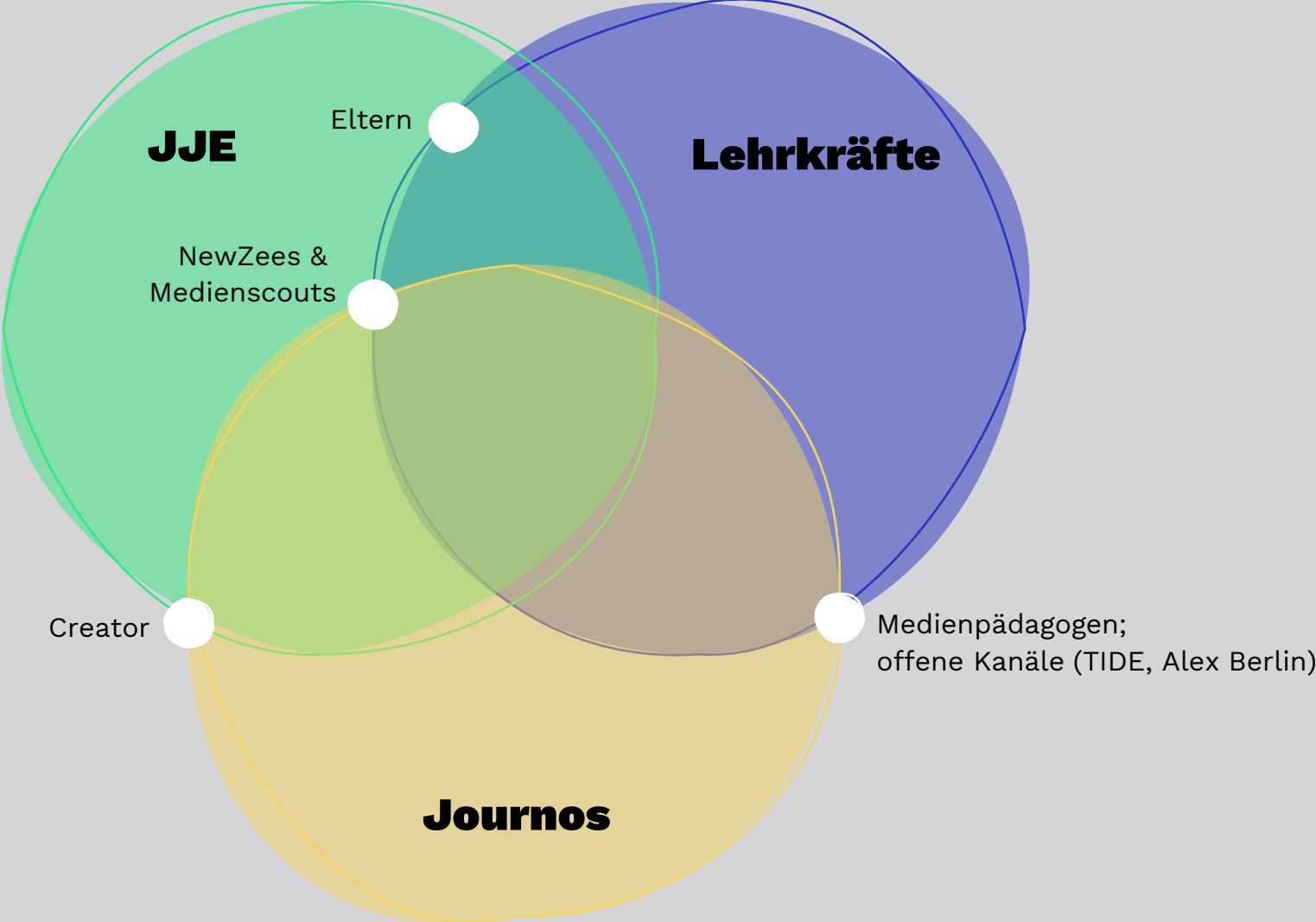
# Zielgruppen



# use  
the news

# Multiplikatoren

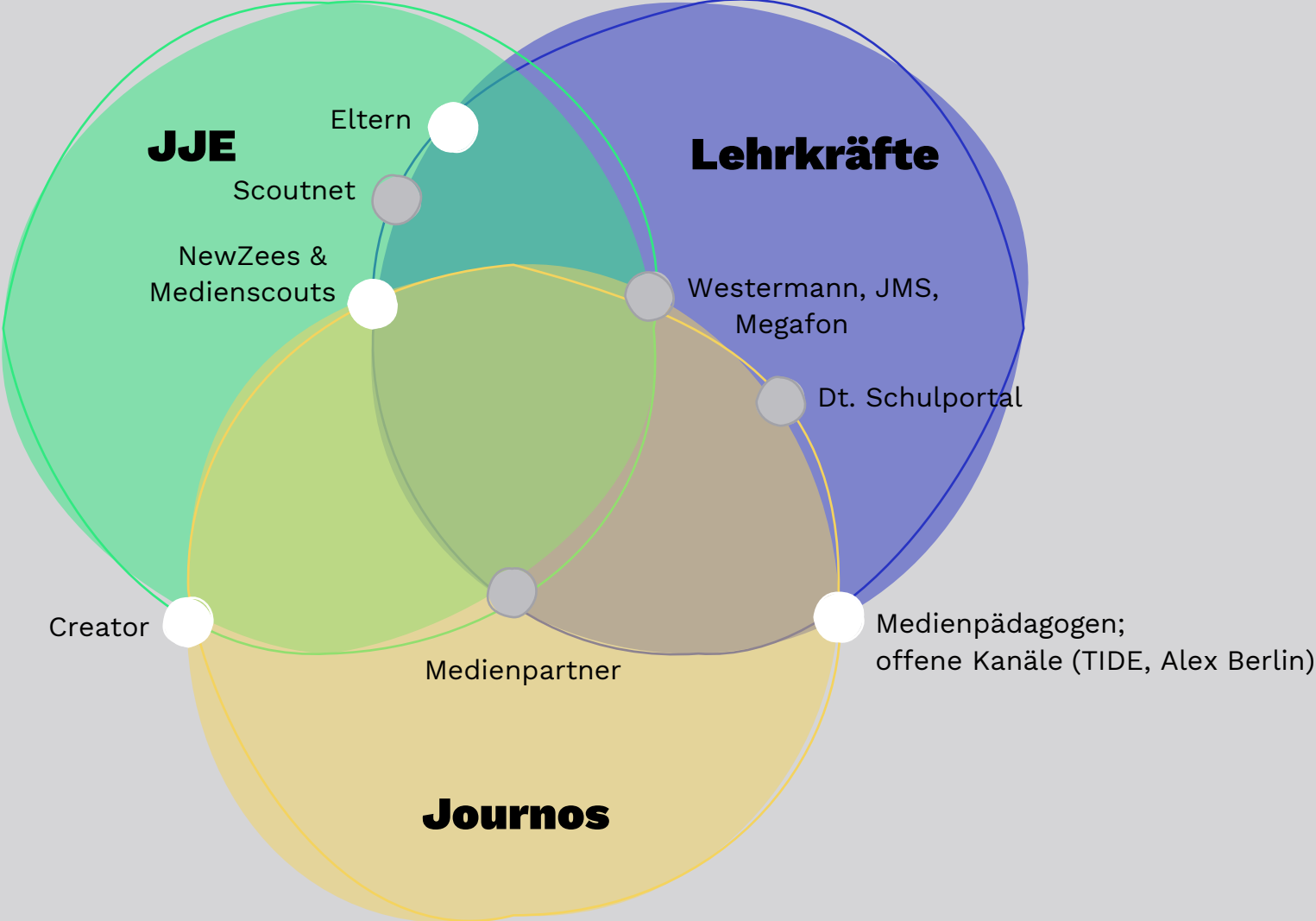
● Akteure



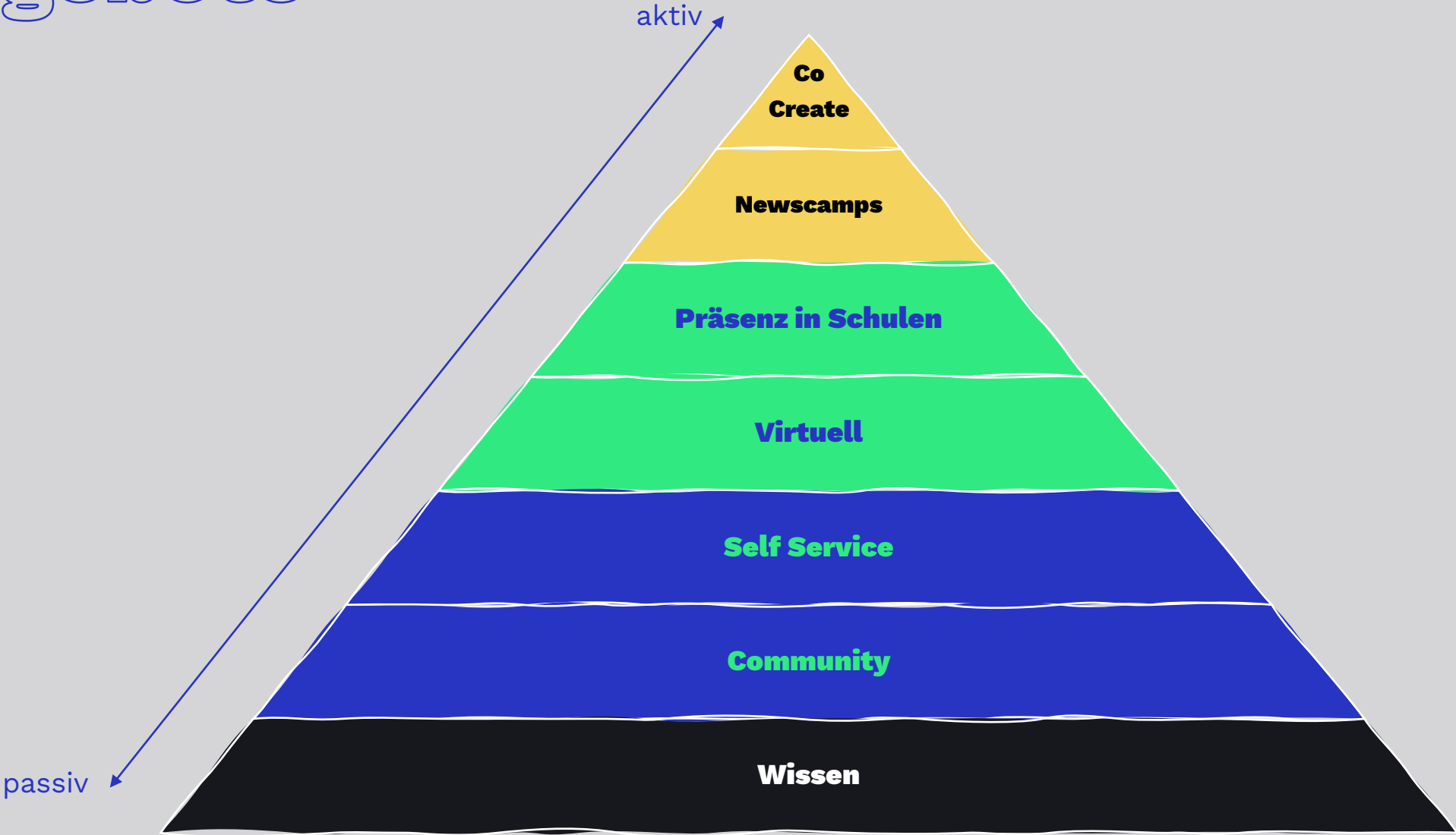
# use  
the news

# Multiplikatoren

- Akteure
- Partner & Plattformen



# Angebote

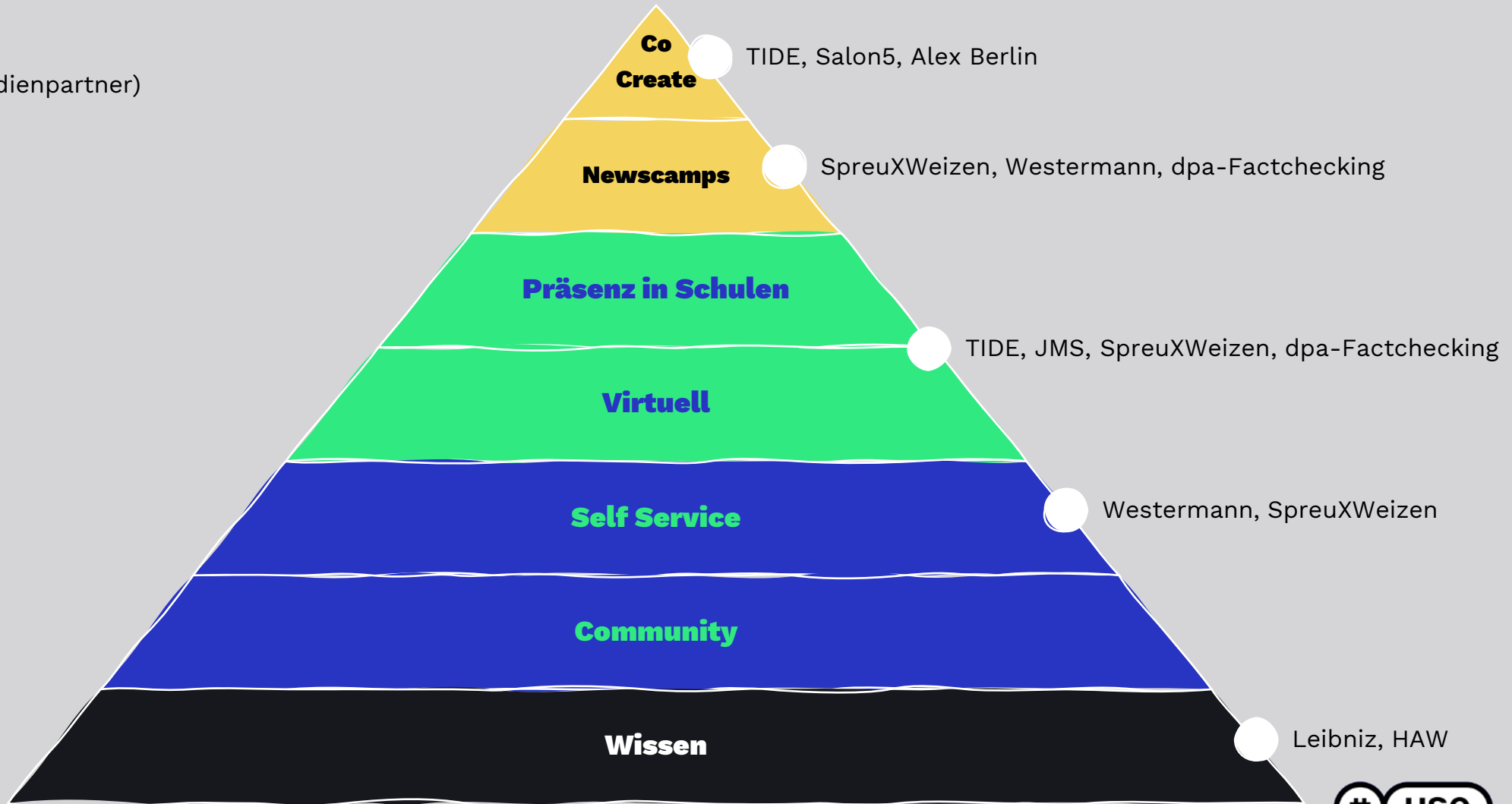


# use  
the news



# Angebote

● Enabler (exkl. Medienpartner)



# use  
the news

# Newsamps 2.0

## Newsfestival

- **Zielgruppe:** Schüler:innen der Jahrgangsstufen 6 bis 12
- **Zielsetzung:** Jugendliche enablen, sich faktenbasiert eine Meinung bilden zu können
- **Format:** Workshops, Talks und Mitmach-Stationen zu den Themen Journalismus, Desinformation, Social Media
- **Ansatz:** Interaktiv und spielerisch (Interesse von GIOs wecken)
- **Setting:** Festival-Feeling – auf dem Gelände der Medienpartner, auf Festivals, Schulhöfen, Stadien ...

## News-Bootcamp

- **Zielgruppe:** Medieninteressierte Jugendliche; Medienscouts
- **Zielsetzung:** Austausch zwischen Jugendlichen und Medienhäusern
- **Format:** Workshops, Deep Dives z. B. in Form eines Hackathon-Formats oder Co-Creation-Projekts
- **Ansatz:** Konstruktiver Austausch und Entwicklung neuer Konzepte für den Journalismus
- **Setting:** In den Redaktionen der Medienpartner oder auf Branchenevents

skalierbar  
von  
S bis XL

Themen-  
fokus (z.B.  
Wahlen,  
Klima...)

Konzept  
für  
Schulen



# Best Practices

## Newsfestival

### **dpa-NewsCamp im Museum für Kommunikation**

interaktive Elemente wie Gaming-Area, Rallye mit Siegerehrung

### **NewsCamp der Neuen Westfälischen in Paderborn**

Workshops im SC Paderborn mit Schwerpunkt Sportjournalismus; Moderation von Influencerin Jeannie Wagner

### **MDR-NewsCamp auf dem Sputnik Spring Break**

Zelte mit Workshops und Mitmachstationen auf dem Festival-Gelände

### **HAZ-NewsCamp im Aufhof in Hannover**

Mix aus Mitmachstationen und Workshops auf dem Gelände des alten Kaufhofs



# Best Practices

## News-Bootcamp

### **Hackathon der RTL Journalistenschule**

Entwicklung neuer Konzepte und Ideen durch Schüler:innen in Zusammenarbeit mit den Journalistenschüler:innen

### **Media4You im Rahmen der Medientage München**

Panels, Workshops und Job-Datings für Studierende  
= möglicher Ansatz auch für ConCon oder b°future



# use  
the news

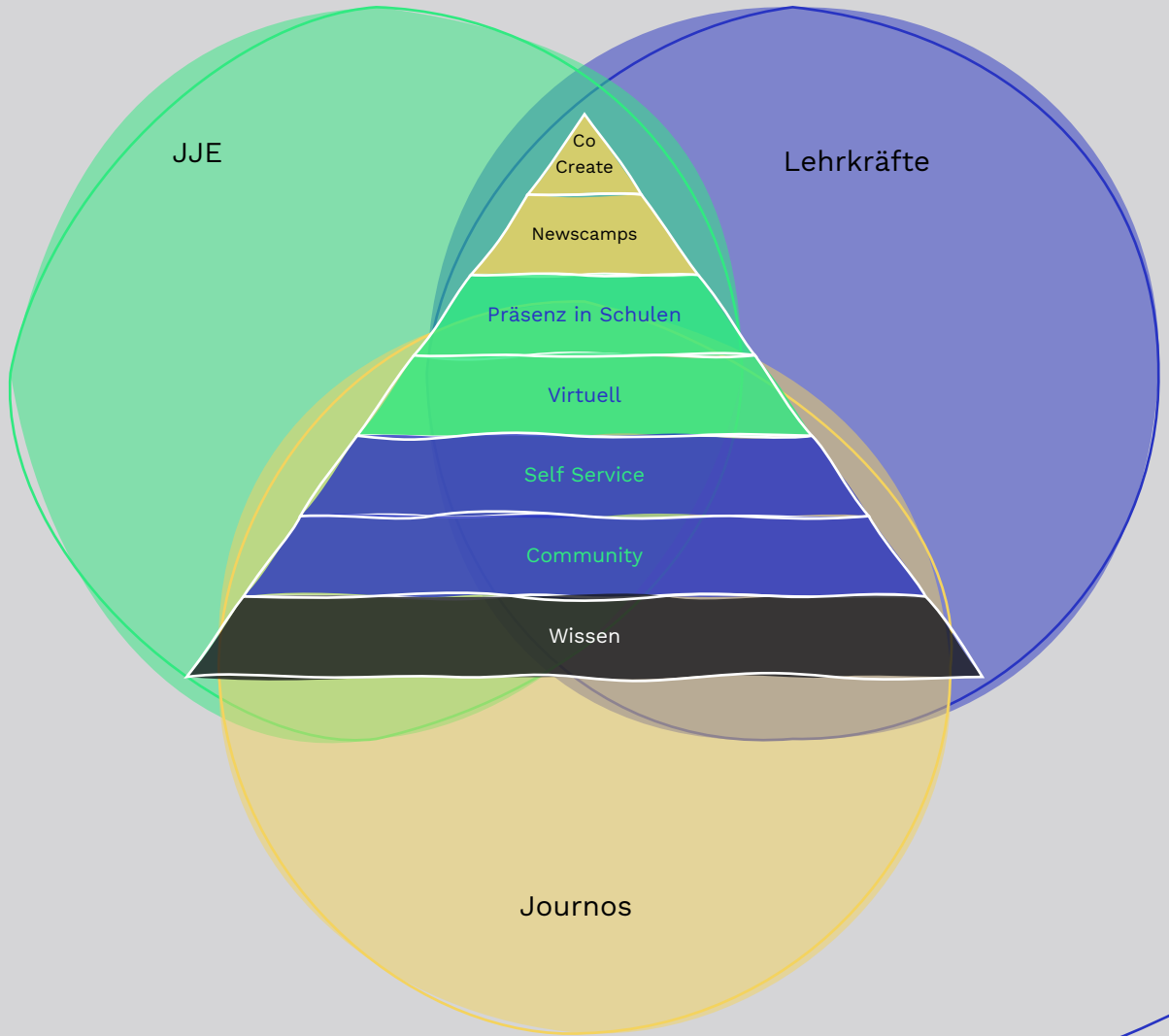
**Befähigung**

**Entwicklung & Vermittlung**

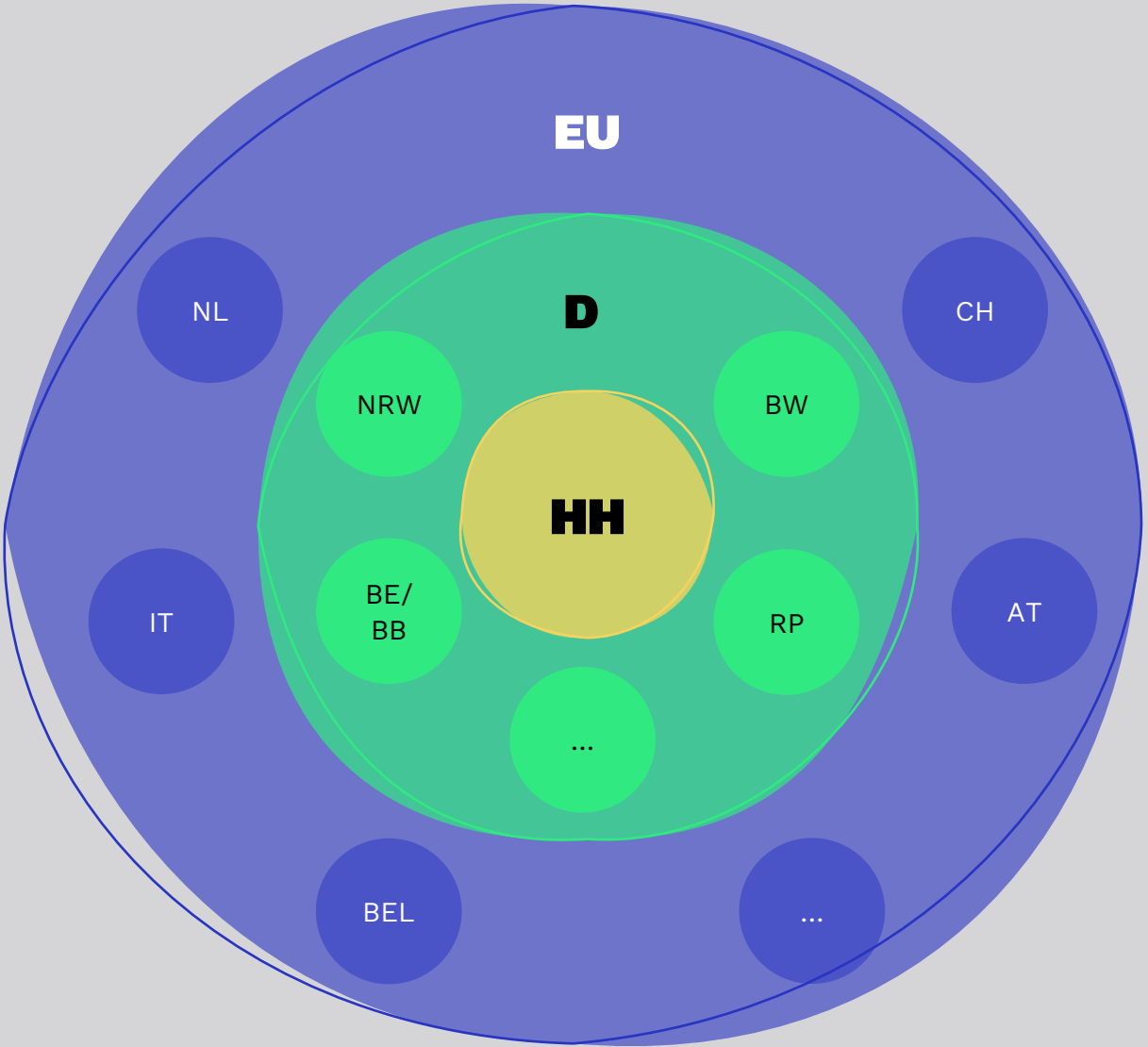
**Forschung**

Wirksamkeitsforschung

# use the news



# Regionale Cluster



# use  
the news

# Baden- Württemberg

## Kooperation mit SWR, LfK und lokalen Medienpartnern

### Newsamps

Ziel für 2025: 4 bis 6 Newsamps

z. B. mit:

- Mannheim (Mannheimer Morgen)
- Ulm (Südwestpresse)
- Stuttgart (SWMH)
- Freiburg (Badische Zeitung)





# Hamburg Competence Center Young Audiences

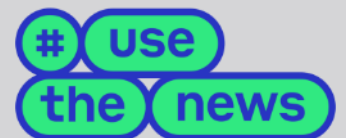
**Projekt von #UseTheNews, TIDE, HAW, HBI  
und HMS**

## **Literacy Lab 2.0**

- Arbeit mit jungen Fokusgruppen
- Erprobung von lokaljournalistischen Modellprojekten
- Entwicklung von Modulkonzepten für Schulen und Newscamps
- Testen von jungen Informationsformaten mit Jugendlichen.

## **Stärkung Medienpädagogik**

## **Verzahnung Mediencouts und NewZee-Community**





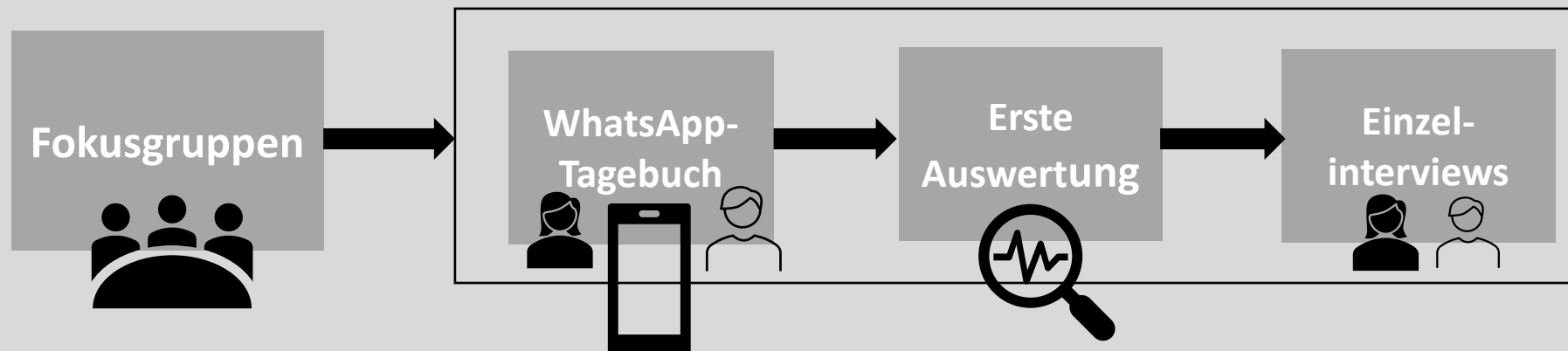
# TikTok-Studie 2025



- **alltäglicher und habitualisierter TikTok-Konsum** unter jungen Menschen: unterhaltsamer Spaßvertreib & intensive Nutzungsdauer
- zunehmende **Relevanz für Nachrichten und politische Kommunikation**
- **Diskrepanz:** Eigenschaften der Plattform (Personalisierung und algorithmisches Empfehlungssystem) vs. Selbstauskunft zur Nachrichtennutzung auf TikTok

**FF1:** Wie nehmen Jugendliche und junge Erwachsene spezifische Plattformcharakteristika von TikTok wahr? Inwiefern reflektieren sie die eigene Nutzung der Plattform?

**FF2:** Wie findet der Kontakt mit politischen Inhalten auf TikTok statt? (Wie) wird sich mit politischen Inhalten auf TikTok auseinandersetzt und warum (nicht)?



# Kernleistungen von #UseTheNews

## **Communication**

Newsletter, Studien,  
Whitepaper ...

## **Community**

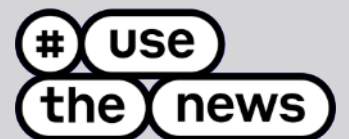
Workshops, Webinare,  
Vernetzung ...

## **Co-Creation**

Modellprojekte, Lab,  
Medienpädagogik ...

## **Coordination**

Tool Box,  
Newsfestivals ...



# Kontakt



## **Meinolf Ellers**

Geschäftsführer  
#UseTheNews

+49 (40) 4113-32506  
[ellers.meinolf@dpa.com](mailto:ellers.meinolf@dpa.com)



## **Vanessa Bitter**

Projektleitung  
Jahr der Nachricht

+49 (40) 4113 32525  
[bitter.vanessa@usethenews.de](mailto:bitter.vanessa@usethenews.de)

