

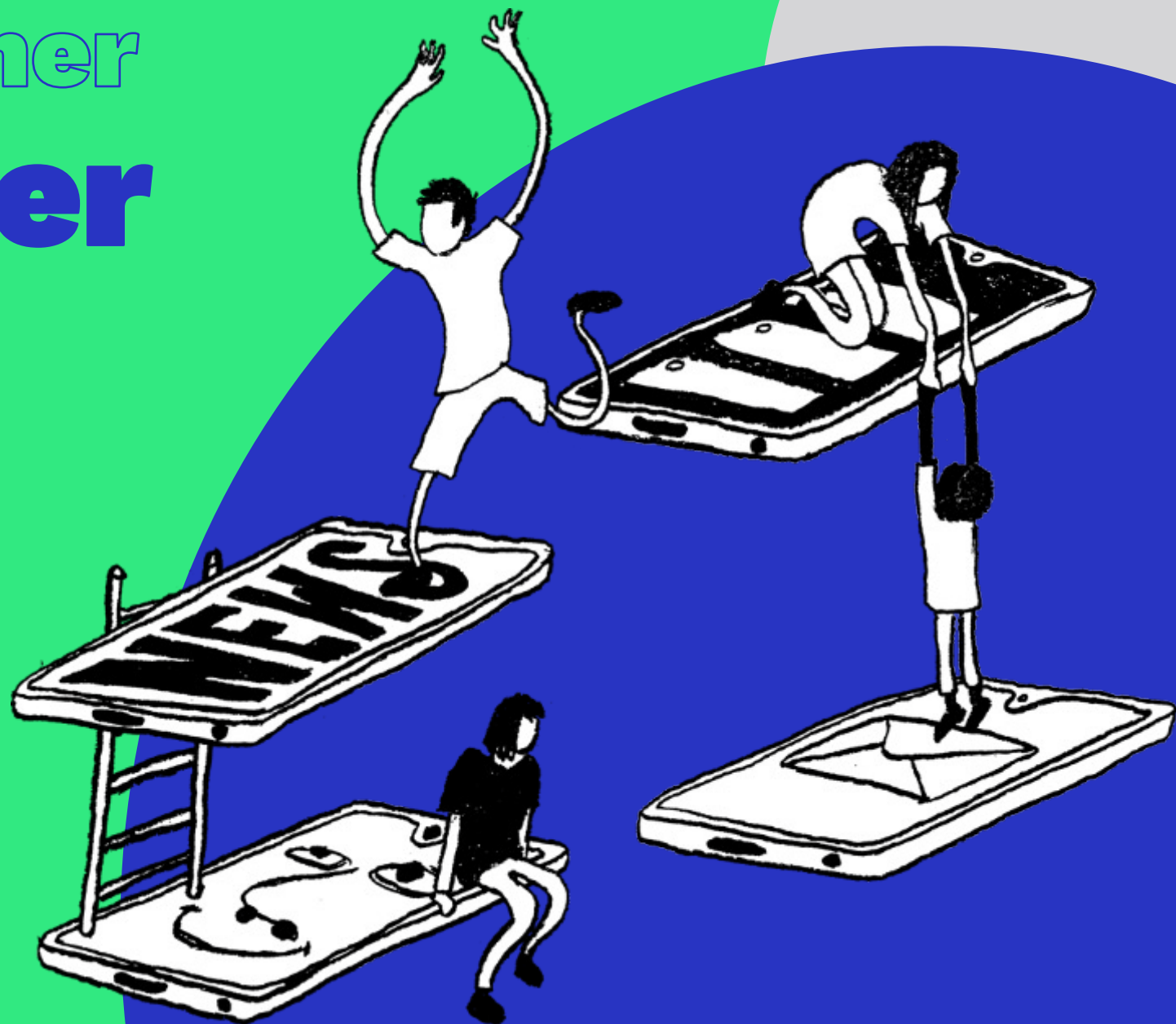
Förderer & Partner

Das Jahr der

Nachricht

2024

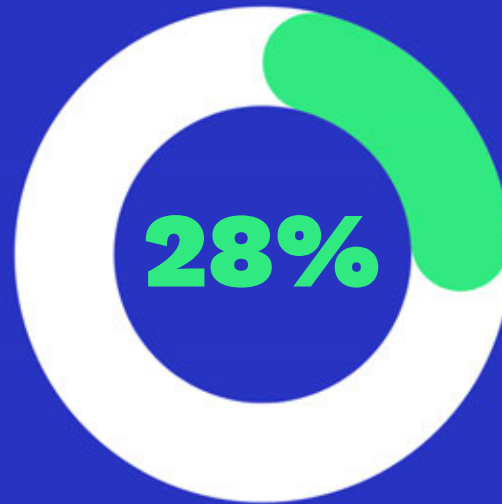
Use
the news



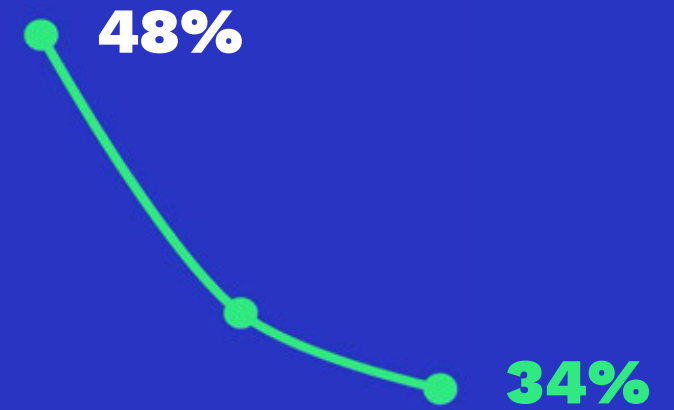
Auf dem Weg zum desinformierten Bürger ...



Jeder zehnte Deutsche versucht, Nachrichten aktiv zu vermeiden.



Weniger als ein Drittel der 18- bis 24-Jährigen sind an Nachrichten noch sehr interessiert.



Das Vertrauen in Nachrichten sinkt weiter.

#newsavoidance

#newsfatigue

#newsdeprivation

#newsilliteracy

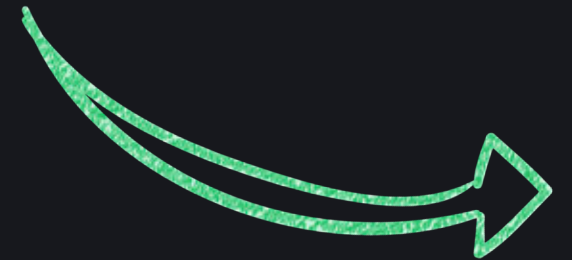


Zeit zu handeln!

Und wie?

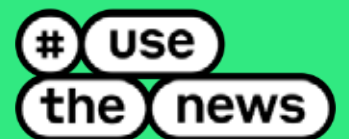
Aber warum?

Nachrichtenzkompetenz ist die Basis für eine faktenbasierte Meinungsbildung und damit eine Grundlage der **Demokratie**. Sie ist zugleich der effektivste Schutz gegen Desinformation.



Wir machen 2024 zum **Jahr der Nachricht**

Mit der Kampagne „Das Jahr der Nachricht“ machen die Partner von #UseTheNews auf die **Unverzichtbarkeit von verlässlichen Nachrichten** aufmerksam. Denn nur der kompetente Umgang mit ihnen schützt eine Gesellschaft vor Manipulation und Desinformation.



Warum 2024



Wir feiern 75 Jahre Grundgesetz

Artikel 5 (1) Jeder hat das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern und zu verbreiten und sich aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten. Die **Pressefreiheit** und die **Freiheit der Berichterstattung** durch Rundfunk und Film werden gewährleistet. Eine Zensur findet nicht statt.

Wie gewinnen wir die Gen Z für die Nachrichten?

MESSAGE

Awareness-Kampagne

Wir wollen ein öffentliches Bewusstsein schaffen für die **Bedeutung von Nachrichten** und Nachrichtenkompetenz.

Um die Gen Z zu erreichen, müssen wir ihr Umfeld mitnehmen. Daher soll mit der Kampagne **jeder Bundesbürger** im Laufe 2024 in Kontakt kommen.

ACTIVATE

Social News Desk (SND)

Es soll eine Verknüpfung zwischen aktuellen Nachrichten und der Lebenswirklichkeit der **14- bis 24-Jährigen** hergestellt werden.

Mithilfe eines **Social News Desks** soll ein Format gefunden werden, das Jugendliche dazu animiert, sich mit der wichtigsten Nachricht des Tages zu befassen.

INTERACT

Newscamps

Jugendliche sollen gemeinsam mit Nachwuchskräften aus Journalismus und Bildung **Ideen, Konzepte und Prototypen** selbst entwickeln.

Dafür findet eine bundesweite Serie von **regionale Mitmach-Events** für Schülerinnen und Schüler mit **Festival-Charakter** statt.

Wer dahinter steckt



Die **Initiative #UseTheNews** geht seit 2020 der Nachrichtennutzung und -kompetenz junger Menschen auf den Grund und entwickelt neue Informations- und Bildungsangebote.

Initiiert wurde #UseTheNews von der Deutschen Presse-Agentur dpa und der Hamburger Behörde für Kultur und Medien. Unterstützt wird das Projekt von namhaften Persönlichkeiten aus Medien, Bildung und Forschung.

→ www.usethenews.de

#UseTheNews Partner

dpa ...

HAW
HAMBURG

Hamburg

LEIBNIZ-INSTITUT
FÜR MEDIENFORSCHUNG
HANS-BREDOW-INSTITUT

.ANP

APA

ARD 1

BDZV
Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger

SÜDWEST
PRESSE

SWR >>

Vodafone
Stiftung
Deutschland

ZDF

BLM
Bayerische
Landeszentrale für
neue Medien

bbp
Bundeszentrale für
politische Bildung

Deutschlandradio

DW Akademie

VRM

ZDF

ZEIT-Stiftung
Ebelin und Gerd
Buterius

ZGOI
Zentrum für
Gedächtnis und
Kognition

FUNKE

Hamburger Abendblatt

KEYSTONE SDA

LAUSITZER
RUNDSCHAU

b
bonn institute

EIJK
Europäisches Institut für
Journalismus und
Kommunikationsforschung e.V.

JMS
JOURNALISMUS
MACHT SCHULE

jule
Initiative junge Leser

LANDESMANNTAL FÜR MEDIEN NRW
an der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

LFK
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

Märkische Oderzeitung

MA HSH
Medienanstalt
Hamburg/Schleswig-Holstein

MEGAFACTS
NEWS AND FACTS

mischa*
Medien in Schule & Ausbildung

Museum für
Kommunikation
Berlin

NDR
EINFACH
MEDIEN

MEDIA
LAB
BAYERN

NDR

next
MEDIA.HAMBURG

NOZ
MEDIEN

News
Literacy
Project

LLA
LERNERLEBENSANALYSE

REPORTERFABRIK
WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT
WIEN

SALON
5

ntv

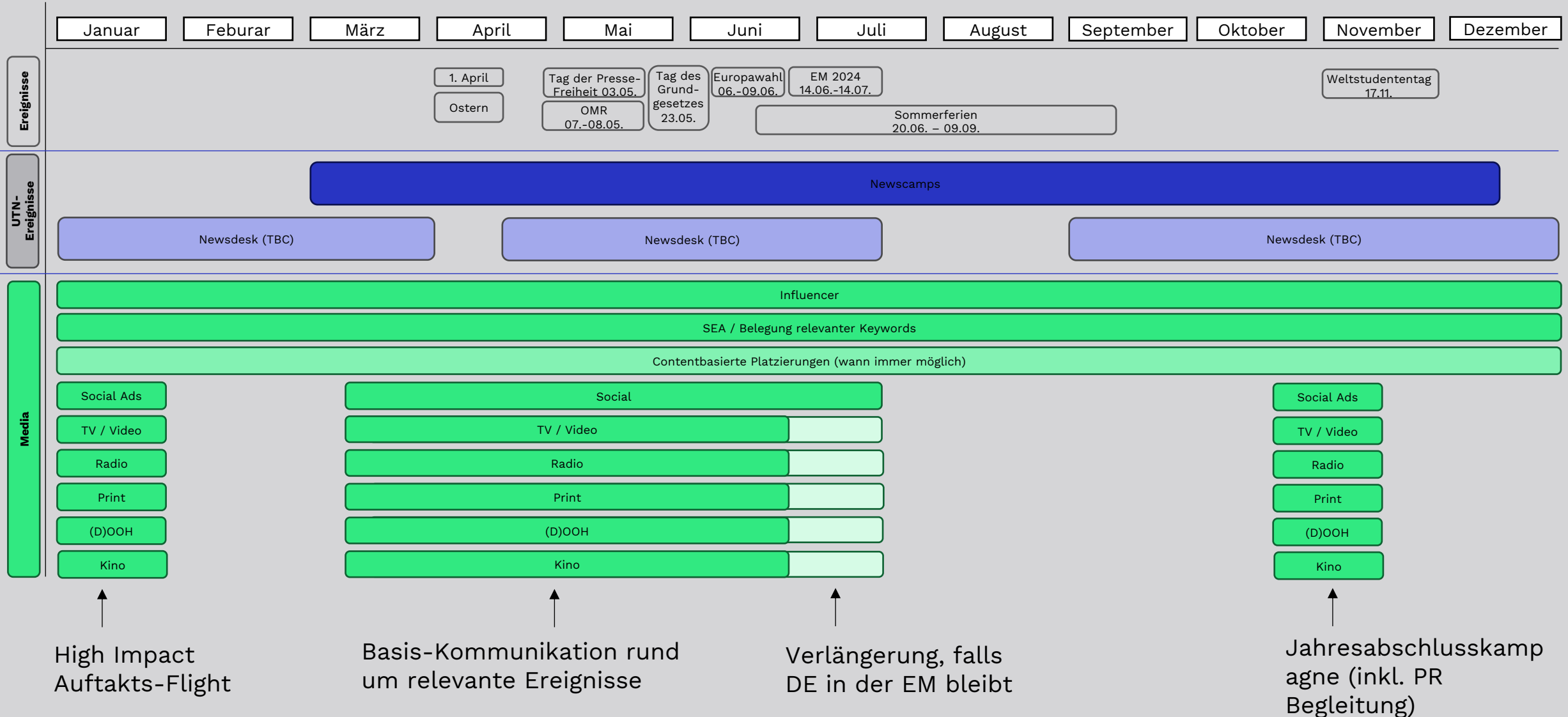
OMG

RTL

DER SPIEGEL

so geht
MEDIEN

Kampagnenplanung 2024



Gestalten Sie mit uns das Jahr der Nachricht!

Unsere Optionen für Partner und Sponsoren:

→ Premiumpartner

→ Projektförderer

→ Event-Sponsor



Sponsoring Pakete

Event-Sponsor €

Projektförderer €€

Premiumpartner €€€

Logo-
Einbindung

Umfangreiche Präsenz Ihres Unternehmens auf den Kanälen von #UseTheNews und dem Jahr der Nachricht

Event-Präsenz

Attraktive Positionierung auf der Veranstaltung (Newscamp), hohe Sichtbarkeit durch Möglichkeit eines Speaker-Slots o.ä.

Wissens-
transfer

Umfassender Zugang zu den Studien und Learnings von #UseTheNews und dem Jahr der Nachricht o.ä.

Co-
Authorship

Einbindung in Studien, E-Paper o.ä. Formate z. B. als Co-Herausgeber inkl. Nennung auf allen Kommunikationskanälen

Social Media
Package

Sponsored Posts und/oder Produktion von Postings im Rahmen des Jahr der Nachricht für Ihre Kanäle

Weitere
individuelle
Kooperations-
möglichkeiten

Wenn Sie mehr wissen wollen



Meinolf Ellers

Geschäftsführer #UseTheNews

+49 (40) 4113-32506

ellers.meinolf@dpa.com

